

Póst- og fjarskiptastofnun
Suðurlandsbraut 4,
108 Reykjavík
B.t. Friðrik Pétursson

Reykjavík 12. maí 2020

Efni: Tilkynning um breytingu gjaldskrár Íslandspósts ohf. fyrir magnpóst

Samkvæmt 5. mgr. 17. gr. laga um pósthjónustu nr. 98/2019 (póstlög), segir að alþjónustuveitanda sé heimilt að setja sérstaka gjaldskrá fyrir fyrirtæki sem afhenda mikið magn bréfa í einu eða fyrirtæki sem safna saman bréfum mismunandi viðskiptavina og afhenda alþjónustuveitanda til dreifingar. Slík þjónusta gengur að jafnaði undir heitinu magnpóstur.

Íslandspóstur ohf. (Pósturinn) hyggst nýta umrædda heimild með þeim hætti að bæði eigi hún við um fyrirtæki sem afhenda mikið magn í einu, sem og fyrirtæki sem safna saman bréfum mismunandi viðskiptavina og afhenda alþjónustuveitanda til dreifingar. Sú breyting sem fyrirhuguð er og tilkynnist hér með um, lýtur að því afsláttarfyrirkomulagi sem átt hefur við vegna reglubundinna viðskipta fyrir magnpóst, sem að jafnaði hefur gengið undir heitinu viðbótarafsláttur.

Mun gjaldskrárbreyting þessi taka gildi frá og með 30. degi frá dagsetningu tilkynningar þessarar sbr. 2. mgr. 18. gr. póstlaga, en breytingunni er ætlað að koma til framkvæmda frá og með 1. september 2020.

Felst sú breyting sem tilkynnt er um í því að Pósturinn hyggst ekki nýta heimild 5. mgr. 17. gr. póstlaga með þeim hætti að veita viðbótarafslátt fyrir magnpóst vegna reglulegra viðskipta, enda telur fyrirtækið grundvöll slíkra viðskiptaskilmála ekki fyrir hendi. Pósturinn telur verðskrá sem nú er í gildi taka til og endurspeglar sparnað sem hlýst af því að póstur sé settur í dreifingu í gegnum þjónustuleiðina Magnpóstur.

Grundvöll þessarar breytingar má rekja til þróunar í innri starfsemi Póstsins, sem og ytri breytinga sem hafa haft bein áhrif á þá starfsemi sem snýr að magnpósti frá því viðbótarafsláttum var komið á í núverandi mynd fyrir hartnær átta árum. Umræddar breytingar valda því að Pósturinn telur ekki slíkan mun á aðilum sem senda magnpóst með reglulegu millibili og þeim er senda magnpóst með stopulla millibili, að ástæða sé til að veita öðrum hópnum afslætti sem hinum aðilunum gefst ekki kostur á. Umræddar breytingar eru helstar framþróun í upplýsingatækni á árunum 2012 til 2020, umbreytingar í póstmíðstöð Póstsins, samdráttur í magnpóstsendingum og ekki síst brottfall einkaréttarins.

Er það mat Póstsins að metnaðarfullar umbætur í verkferlum, upplýsingatæknilausnir og viðskiptaskilmálar magnpósts virki samanlagt það vel að í dag séu ekki fyrir hendi þau skilyrði sem ellegar kynnu að valda því að aðilar sem stunda reglubundin viðskipti með magnpóst skapi meira samráð eða betri yfirsýn en þeir sem ekki eru í reglubundnum viðskiptum vegna magnpósts.

Má þar t.d. nefna að forflokkun og röðun er skilyrði viðskiptaskilmála Póstsins fyrir því að fá verð samkvæmt gjaldskrá fyrir magnpóst og því ekki bundið við þá sem afhenda oft eða reglulega. Að senda magnpóst er þannig í dag ekki slík iðin að hún lærist aðeins með áralangri reynslu. Þannig getur pósturinn ekki tekið undir að sú ályktun sé enn gild að reglubundin viðskipti greini sig frá hefðbundnum viðskiptum með þeim hætti að hagkvæmni Póstsins aukist. Skilvirknin og hagræðið sem áður var talið að

magnpóstsendendur og söfnunaraðilar sem sendu með reglulegum hætti mikið magn, gætu ef til vill átt þátt í að skapa, er þannig nú orðin innbyggð í eigin verkferla Póstsins með endurbættum vinnsluaðferðum og tækninýjungum, auk hins nýja raunveruleika í miklum samdrætti í magni pósts. Þannig telur Pósturinn, m.t.t. almennra jafnræðissjónarmiða, að ekki standi rök fyrir því að gera greinarmun á viðskiptavinum í magnpóstþjónustu eftir því hvort að þeir stundi viðskipti við Póstin vegna magnpósts með reglubundnum hætti eður ei.

Þá ber einnig að geta þess að með brottfalli einkaréttarins hefur markaður fyrir dreifingu bréfa undir 50 gr. verið opnaður sem samkeppnismarkaður þar sem öðrum aðilum en Póstinum er heimilt að sinna slíkri dreifingu. Þannig er ein af afleiðingum lagabreytingarinnar 1. janúar 2020 er varða magnpóst sú að dreifing magnpósts hefur verið færð undir lögmál frjálstrar samkeppni. Þannig hefur staða magnpósts innan gildissviðs samkeppnisréttar skýrst til muna. Hið sama á þá við um það afsláttarfyrirkomulag sem hingað til hefur tíðkast vegna viðbótarafsláttar.

Ber þá að sama brunni að krafa um jafnræði samkvæmt nýjum póstlögum, sem og bann samkeppnisréttar um mismunun sem hafa ber í huga vegna gildistöku nýrra póstlaga, leiða hvor um sig til þess að Pósturinn telur rétt að viðbótarafslættir vegna reglubundinna viðskipta með magnpóst verði ekki hluti af nýrri verðskrá magnpósts.

Því telur Pósturinn að verðskrá fyrir magnpóst eins og hún mun standa frá og með gildistöku tilkynntrar breytingar, standist hvort tveggja kröfur um gegnsæi og jafnræði.

Virðingarfyllst,



f.h. Íslandspósts ohf.